

Научная статья  
УДК 636.294  
doi: 10.28983/asj.y2023i4pp76-80

### Мараловодство Алтайского края. Оценка состояния и целевые ориентиры

Алексей Анатольевич Неприятель, Елена Владимировна Тишкова

Федеральный Алтайский научный центр агробιοтехнологий (ФГБНУ ФАНЦА), Алтайский край, г. Барнаул, Россия, e-mail: wniipo@rambler.ru

**Аннотация.** В статье проведен детальный анализ мараловодческой и оленеводческой деятельности с 2016 по 2020 г. путем сравнения показателей численности поголовья маралов и пятнистых оленей, их продуктивности, объемов получения продукции отрасли. Изучено современное состояние мараловодства Алтайского края, проанализированы основные проблемы и перспективы его развития. Производственный анализ представленных предприятий региона показал, что удельный вес валовой продукции мараловодства и оленеводства обусловлен разными экономико-производственными возможностями, природными, климатическими, ландшафтными и др. Тем не менее, это не препятствует развитию пантового оленеводства в предгорьях Алтайского края. Определено, что мараловодство и оленеводство по районам Алтайского края территориально развиваются неравномерно. Сократилось число предприятий, занимающихся разведением маралов, с 27 до 24 к 2020 г. При этом поголовье маралов увеличилось незначительно (на 750 гол.). Пятнистых оленей по-прежнему содержат 10 предприятий с уменьшением численности поголовья на 120 голов. Рост поголовья всех пантовых оленей по краю за анализируемый период составил 2,5 %. В 2020 г. произведено пантов маралов больше, чем в 2016 г., на 3172,5 кг (8,7 %), несмотря на уменьшение количества предприятий. Низкий спрос на панты пятнистого оленя ведет к его истреблению и получению небольшого количества пантов. Всего произведено в 2020 г. 743 кг, что меньше на 340 кг по сравнению с 2016 г.

**Ключевые слова:** Алтайский край; мараловодство; оленеводство; район разведения; производство пантов; поголовье; приплод; мясо.

**Для цитирования:** Неприятель А. А., Тишкова Е. В. Мараловодство Алтайского края. Оценка состояния и целевые ориентиры // Аграрный научный журнал. 2023. № 4. С. 76–80. <http://dx.doi.org/10.28983/asj.y2023i4pp76-80>.

#### VETERINARY MEDICINE AND ZOOTECHNICS

Original article

### Maral farming in Altai krai. Status assessment and targets

Alexey A. Nepriyatel, Elena V. Tishkova

Federal Altai Research Center for Agrobiotechnology, Altai Territory, Barnaul, Russia, e-mail wniipo@rambler.ru

**Abstract.** The article offers a detailed analysis of the maral and deer farming in 2016–2020 by comparing the number of maral and sika deer livestock, their productivity, as well as the industry productivity. The objective of the study is to examine the current maral breeding situation in Altai Krai, and to analyse the main problems and prospects of its development. According to the production analysis of the given region's enterprises, the shares of the maral and deer farming gross product are due to different economic and production opportunities, as well as natural, climatic, landscape and other factors. Nevertheless, this does not prevent the development of velvet antler deer farming at the foothills of Altai Krai. The study showed that maral and deer farming is not developing uniformly in Altai Krai. By 2020, the number of enterprises engaged in maral breeding has decreased from 27 to 24. The number of marals, however, increased just slightly – by 750 heads. Sika deer are still bred at 10 enterprises, but the number of livestock has decreased by 120 heads. The number of velvet antler deer in the region has increased by 2.5% over the analysed period. In 2020, the quantity of produced velvet antlers has increased that indicator in 2016 by 3,172.5 kg (8.7%), despite a decrease in the number of enterprises. The low demand for the sika deer antlers leads to the extermination of this species and smaller velvet antler yields. In 2020, 743 sika deer velvet antlers were produced, which is 340 kg fewer compared to 2016.

**Keywords:** Altai Krai; maral farming; deer farming; breeding area; velvet antler production; livestock; numbers of head, meat.

**For citation:** Nepriyatel A. A., Tishkova E.V. Maral farming in Altai krai. Status assessment and targets. Agrarnyy nauchnyy zhurnal = The Agrarian Scientific Journal. 2023;(4):76–80. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.28983/asj.y2023i4pp76-80>.





**Введение.** Алтайский край знаменит такой уникальной продукцией, как сыр, мед, зерно, а также продуктами переработки пантового оленеводства [1]. Для Алтая разведение маралов и пятнистых оленей является традиционным типом сельскохозяйственного производства, в некоторых районах основным сектором агропромышленного рынка и компонентом хозяйствования. Сегодня в условиях рыночных отношений и изменения вектора экономического развития страны разведение маралов становится прибыльным видом бизнеса, включающим производство в первую очередь пантов, а также выращивание молодняка и производство мяса [2, 3].

Кроме разведения маралов и пятнистых оленей в анализируемых районах Алтайского края занимаются животноводством, которое включает в себя мясное и молочное разведение крупного рогатого скота, табунное коневодство, выращивание кормовых культур и т.д. Эффективной и перспективной отраслью агропромышленного комплекса региона является пантовое оленеводство, под которое отводятся земельные территории горных районов [4, 5].

Цель исследования – изучить современное состояние мараловодства Алтайского края, проанализировать основные проблемы и перспективы его развития.

**Методика исследований.** В статье проведен детальный анализ мараловодческой и оленеводческой деятельности с 2016 по 2020 г. путем сравнения показателей численности поголовья маралов и пятнистых оленей, их продуктивности, объемов получения продукции отрасли. Исследования проводили в Алтайском, Красногорском, Краснощековском, Смоленском, Солонешенском, Чарышском районах.

Рассмотрена структура производства по районам содержания маралов в динамике. В работе использованы материалы зоотехнического и племенного учета, данные агрономической, ветеринарной службы и другая отчетная документация мараловодческих предприятий.

**Результаты исследований.** Динамика развития мараловодства в Алтайском крае за 2016 г. отражена в табл. 1.

Таблица 1

Состояние мараловодства в Алтайском крае за 2016 г.

Район разведения	Количество предприятий	Общее поголовье, гол.	Производство сырых пантов, кг
Маралы			
Алтайский	11	11 380	16 537,8
Красногорский	1	471	394,8
Краснощековский	3	1091	1168,0
Смоленский	1	40	136,8
Солонешенский	4	3024	5343,0
Чарышский	7	6065	9663,2
Итого по краю	27	22 071	33 243,6
Пятнистые олени			
Алтайский	4	253	233
Краснощековский	1	728	307
Солонешенский	3	1104	377
Чарышский	2	596	166
Итого по краю	10	2681	1083
Всего	37	24752	34 326,6

В районах с наличием мараловодческих хозяйств лидирует по количеству предприятий (11) и поголовью (11380 гол., 51,6 %) Алтайский район. Второе место занимает Чарышский район – 7 хозяйств и 6065 гол. (27,5 %), Солонешенский район на третьем месте – 4 организации и 3024 гол. (13,7 %). На оставшиеся предприятия приходится 7 %. По хозяйствам, где разводят пятнистых оленей, первенство принадлежит Солонешенскому району – 41,2 %. Второе место закрепилось за Краснощековским районом (27,2 %) и третье место за Чарышским районом – 22,2 %. Производство сырых пантов зависит от количества рогачей и их генетического потенциала.

Динамика развития мараловодства в Алтайском крае за 2020 г. показывает стабильный рост общего и племенного поголовья (табл. 2).

Состояние мараловодства в Алтайском крае за 2020 г.

Район разведения	Количество предприятий	Общее поголовье, гол.	Производство сырых пантов, кг
Маралы			
Алтайский	11	11 485	20 474,0
Красногорский	1	492	400,0
Краснощековский	2	824	1233,0
Смоленский	1	172	185,0
Солонешенский	4	3525	4404,1
Чарышский	5	6323	9720,0
Итого по краю	24	22 821	36 416,1
Пятнистые олени			
Алтайский	4	349	–
Краснощековский	1	886	287,0
Солонешенский	3	1157	435,0
Чарышский	2	172	21,0
Итого по краю	10	2564	743
Всего	34	25385	37 159,1

В 2020 г. в силу хозяйственных и экономических условий в Алтайском крае уменьшилось количество организаций (-3), занимающихся разведением и содержанием маралов, в Краснощековском (-1) и Чарышском (-2) районах. Максимальное количество маралопоголовья насчитывается в Алтайском, Чарышском и Солонешенском районах – 50,3; 27,7 и 15,4 % соответственно.

В настоящее время наметились положительные тенденции роста численности маралов, соответственно и увеличения производства пантовой продукции. В регионе функционируют 3 репродуктора по разведению алтае-саянской породы маралов. Так, в Алтайском районе действуют два крупных племенных предприятия – ООО «Гея» и ООО «Каимское», где поголовье маралов составляет 3500 и 1700 гол. соответственно. В Чарышском районе оригинатором новоталицкой линии маралов является «ОС «Новоталицкое» (4000 гол.).

За анализируемый период (2016–2020 гг.) изменилось количество предприятий, занимающихся разведением маралов. К 2020 г. в крае осталось 24 хозяйства вместо 27. При этом общее количество поголовья изменилось, отмечается незначительный прирост – на 3,4 % (750 гол.). Что касается пятнистых оленей, то общее количество поголовья сократилось на 4,4 %. В целом картина по районам выглядит следующим образом. Лидирует Солонешенский район – 45,1 %, затем идут Краснощековский (34,6 %) и Алтайским (13,6 %) районы. Сырых пантов от пятнистых оленей за это время получено в Солонешенском районе более 400 кг, в хозяйствах Краснощековского района около 300 кг.

В Алтайском крае все три репродуктора разводят маралов алтае-саянской породы, что является перспективой производства ценной пантовой продукции при создании условий содержания и кормления, организации селекционно-племенной работы, ветеринарном благополучии. Это позволит внести значительный вклад в экономику региона.

В структуру валовой продукции, получаемой от маралов, включены панты, приплод и мясо. В табл. 3 приведены данные по производству востребованной в регионе продукции. По ее данным, главной продукцией являются панты, поставляемые в основном за рубеж. Производство мяса, получение и реализация молодняка являются сопутствующими направлениями. Их объемы невысоки и не оказывают значительного влияния на рентабельность отрасли. Реализация молодняка и мяса происходит в основном внутри Алтайского края и Республики Алтай или в малом количестве поставляется в другие регионы Российской Федерации. Это является одной из основных проблем отрасли.

В связи с тем, что в Алтайском и Чарышском районах содержится наибольшее количество поголовья, то и производство пантов и мяса в этих районах выше. В 2020 г. консервированных пантов произведено больше, чем в 2016 г., на 25 %. Маралятина реализуется в основном внутри региона на пищевые цели населению. Мяса заготавливают всего 36,8 %, это еще раз подчеркивает, что панты самая существенная составляющая отрасли.



## Производство продукции мараловодческой отрасли (2016–2020 гг.)

Район разведения	Производство консер. пантов, кг	Получено приплода на 100 маток, гол.	Производство мяса, ц
2016 г.			
Алтайский	4840,0	40	1451,2
Красногорский	96,0	12	86,5
Краснощековский	1320,0	19	324,4
Смоленский	32,0	18	–
Солонешенский	1056,0	30	1424,2
Чарышский	2886,0	45	4638,4
Итого по краю	10 230,0	27,3	7924,7
2020 г.			
Алтайский	7420,9	38	1174,8
Красногорский	15,4	10	–
Краснощековский	448,0	20	–
Смоленский	65,0	20	–
Солонешенский	1272,8	27	124,2
Чарышский	3454,0	46	3708,8
Итого по краю	12 811,1	27	5007,8

Низкий показатель делового выхода телят на 100 маток в сельхозпредприятиях на протяжении анализируемого периода практически не претерпевает значительных изменений и обусловлен низкой организацией селекционно-племенной работы, недостаточной кормовой базой. В мараловодстве необходимо отметить ряд других проблем, которые сдерживают развитие отрасли.

Вследствие запрета вывоза мяса на кости за пределы Алтая растет количество низкопродуктивного поголовья из-за невозможности своевременной выбраковки. Маралофермы испытывают сложности со сбытом мяса алтайского марала не только из-за низкой цены, но и отсутствия своей рыночной ниши. В результате назревает следующая проблема – вытравливание парковых пастбищ. Не у всех предприятий имеется возможность пригородить новые пастбищные земли. Основную долю себестоимости пантов составляют строительство и ремонт сетчатой изгороди вокруг территории и внутри парков. Сдерживает развитие отрасли земельный вопрос, который требует решения на законодательном уровне. Часть территорий маралоферм расположены на земельных паевых участках, либо указанные земли находятся вблизи маральников или частично на пастбищных площадях, что не позволяет обновить кормовую базу и отрегулировать пастбищеоборот. Маточное поголовье практически не выбраковывается, но и повышения выхода приплода не наблюдается.

Получение высокого делового выхода зависит от следующих факторов: от возрастной структуры маточного стада, репродуктивных качеств, подбора маралов-производителей, состояния здоровья, полноценности рациона, технологии содержания, наличия пастбищ и запасов кормов для подкормки маралух в хозяйстве, охраны от хищников. В горных районах Алтайского края в последнее время развилось большое количество дикого зверя. Хищники (волк, медведь, росомаха) наносят непоправимый ущерб, особенно хозяйствам, граничащим с государственными заповедниками.

Не исключается и влияние человеческого фактора – отсутствие специалистов ветеринарного и зоотехнического звена. Организация селекционно-племенной работы находится на низком уровне. Рацион маралов ограничен стандартным набором кормов – сено, силос (сенаж), овес, которые при невозможности производства внутри хозяйства покупаются по высоким ценам. Значительная стоимость парковой изгороди, ветеринарных препаратов, отсутствие электронной базы учета и производства также являются частными проблемами в мараловодстве.

К перспективам развития мараловодства можно отнести создание централизованного кластера по переработке продукции оленеводства, включая панты, мясо и другую второстепенную продукцию. Создание внутреннего рынка препаратов, БАД и услуг населению, с развитием струк-





турных элементов агротуризма. Следует отметить, что оптимальные природные условия Алтая, уникальная естественная среда содержания пантовых оленей способствуют получению лучшей по биологической активности продукции.

**Заключение.** Анализ состояния мараловодства Алтайского края показал, что удельный вес валовой продукции этой отрасли обусловлен разными экономико-производственными возможностями, природными, климатическими и ландшафтными условиями. Тем не менее, это не препятствует развитию пантового оленеводства в предгорьях Алтайского края.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что мараловодство и оленеводство по районам Алтайского края территориально развиваются неравномерно, основную нагрузку испытывают территории Алтайского, Чарышского и Солонешенского районов. К 2020 г. сократилось число предприятий, занимающихся разведением маралов, при этом поголовье их незначительно увеличилось. Пятнистых оленей по-прежнему содержат 10 предприятий с уменьшением численности поголовья на 120 голов. Рост поголовья всех пантовых оленей по краю за анализируемый период составил 2,5 %.

В 2020 г. произведено пантов маралов больше, чем в 2016 г., на 3172,5 кг (8,7 %), несмотря на уменьшение количества предприятий. Низкий спрос на панты пятнистого оленя в анализируемый период привел к его истреблению и снижению производства количества пантов.

Производство пантовой продукции зависит не только от количества рогачей, но и их наследственных задатков, кормления и селекционно-племенной работы со стадом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие комплексной переработки продуктов пантового оленеводства в Алтайском крае» на 2011–2015 годы / Управление пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края; под общ. ред. Т.А. Зелениной. Барнаул, 2011. 58 с.
2. Лукьянов А. Н. Актуальные вопросы развития сельского хозяйства алтайского края в свете федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы // Аграрная наука – сельскому хозяйству: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 кн. Барнаул, 2018. С. 3–9.
3. Миненко А. В., Селиверстов М. В. Современная племенная основа развития животноводческой отрасли // Тенденции развития науки и образования Алтайского края; ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет. 2020. № 2. С. 93–97. DOI: 10.18411/lj-02-2020-78. idsp: ljjournal-02-2020-78.
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/gov>.
5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.akstat.gks.ru>.

#### REFERENCES

1. Long-term target program “Development of complex processing of products of antler reindeer breeding in the Altai Territory” for 2011–2015 / Department of Food, Processing and Pharmaceutical Industry of the Altai Territory; under total ed. T.A. Zelenina. Barnaul; 2011. 58 p. (In Russ.).
2. Lukyanov A. N. Actual issues of development of agriculture in the Altai Territory in the light of the federal scientific and technical program for the development of agriculture for 2017–2025. Agrarian science – agriculture: materials of the XIII Intern. scientific-practical. conf.: in 2 books. Barnaul; 2018. P. 3–9. (In Russ.).
3. Minenko A. V., Seliverstov M. V. Modern breeding basis for the development of the livestock industry // Trends in the development of science and education of the Altai Territory; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Altai State Agrarian University. 2020;(2):93–97. DOI: 10.18411/lj-02-2020-78. idsp: ljjournal-02-2020-78. (In Russ.).
4. Ministry of Agriculture of the Altai Territory [Electronic resource]. Access mode: <https://www.altairegion22.ru/gov>. (In Russ.).
5. Official website of the Office of the Federal State Statistics Service for the Altai Territory and the Republic of Altai [Electronic resource]. Access mode: <https://www.akstat.gks.ru>. (In Russ.).

*Статья поступила в редакцию 19.04.2022; одобрена после рецензирования 05.05.2022; принята к публикации 17.05.2022.  
The article was 19.04.2022; approved after reviewing 05.05.2022; accepted for publication 17.05.2022.*